جامعة مدينة السادات
معهد الدراسات والبحوث البيئية
المؤتمر الدولي السادس للدراسات والبحوث البيئية
نحوآفاق جديدة للتنمية المستدامة

مجلة الدراسات والبحوث البيئية (2021)،المجلد الحادى عشر , العدد الرابع (b 4): 315-309

آليات التفاعل والتواصل الاجتماعى بين الشباب دراسة ميدانية على عينة من طلاب شباب الجامعات

نهى أحمد عبد الملك [1]، هالة عبد العال[1]، منى كمال مدحت[2]

1- معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة مدينة السادات

2- جامعة عين شمس

الملخص

دور اليات التفاعل والتواصل الاجتماعي بين الشباب حيث ان الشباب اهم مصدر من مصادر التغير الاجتماعي والفئه الأكثر عدد وقد أسهمت كثافه الاتصالات الإلكترونية في زياده التواصل والتفاعل بينهم حيث ان التواصل الاجتماعي من اهم وسائل الاختزال للمسافات واختراق السوار والتعرف علي الصور المستحدثة الاتصال الإلكتروني للشباب وأسباب تفضيل الشباب الإنترنت لمتابعه الحداث الدولية والمحلية والكشف عن المردودات الإيجابية والسلبية لوسائل الاتصال وتحديد تطلعات الشباب المستقبلية وماهي وسائل الاتصالات الإلكترونية الحديثة وأسباب تفضيل الشباب الجامعي لشبكه الإنترنت في متابعه الحداث المحلية والدولية والعالمية ماهي التطلعات المستقبلية لشباب المجتمع المنشود والكشف عن كيفيه استخدام الشباب لوسائل الاتصالات الإلكترونية والفهم العميق لعمليه الاتصال وأنماط التعرض لوسائل الاتصال وتحديد كثافه تعرض الشباب لوسائل الاتصال وتحديد كثافه تعرض الشباب لوسائل الإنترنت والبريد الإلكتروني ورسائل SMS ومدي الانتظام في التعرض ودوافع استخدامهم لوسيله اتصال معينه.

كلمات داله: آليات - التفاعل – التواصل الاجتماعى – الشباب - الإنترنت - الماسنجير – الفيس بوك

Abstract:

The role of mechanisms of interaction and social communication among young people, as young people are the most important source of social change and the most numerous group. The intensity of electronic communications has contributed to increasing communication and interaction between them, as social communication is one of the most important means of shortening distances, penetrating the bracelet, and identifying new images. Electronic communication for young people and the reasons for preferring young people The Internet is to follow international and local events and to reveal the positive and negative returns of the means of communication and to determine the future aspirations of young people and what are the means of modern electronic communication and the reasons for university youth's preference for the Internet in following up on local, international and global events. Communication and exposure patterns to means of communication and determining the intensity of youth exposure to means of communication and determining the intensity of youth exposure to means of the Internet, e-mail and SMS messages, the extent of regularity in exposure and the motives for their use of a particular means of communication.

Key words: Mechanisms - Interaction - Social Communication - Youth - Internet - Messenger - Facebook

المقدمه

يعد الشباب فئة متميزة في أى مجتمع، بل هم أكثر فئات المجتمع حركة ونشاطا، ومصدراً من مصادر التغيير الاجتماعى، كما تتصف هذه الفئة بالإنتاج والعطاء والإبداع في كافة المجالات، فهم المؤهلون للنهوض بمسئوليات بناء المجتمع، لأنهم شريحة اجتماعية لها خصائصها المميزة، تعيش واقعاً تكتنفه تحولات ومتغيرات تجرى على المستويات: المحلية والعالمية، وفى مختلف الميادين والمجالات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية والسياسية والثقافية.

إشكالية موضوع البحث وأهميته

يشكل الشباب في العالم العربى اليوم الفئة الأكبر عددا والأهم نوعاً والأقدر فاعلية وبالرغم من أن المجتمعات العربية هي مجتمعات شابة وحيوية، إلا أن هذه الفئة الواسعة من السكان هي الأكثر عرضة للتحديات المصيرية الكبرى.

وقد أسهمت كثافة الاتصالات الإلكترونية عبر الشبكة العنكبوتية "الإنترنت" باستخدام الشباب لثلاث مواقع كان لها أثر كبير في زيادة التواصل والتفاعل بينهم وهى "الفيس بوك". و"التويتر" بالإضافة إلى موقع "اليوتيوب" لتبادل ملفات الفيديو بالإضافة إلى شبكات الهاتف المحمول "الموبايل" وطبيعى أن شبكة من العلاقات تمثل هذه الخصوبة والشمول، وعلى هذه الدرجة من القوة والنفاذية والتأثير وبهذا الشكل من الانتشار الشبابى الواسع، من الطبيعى أن تثير ردود أفعال قوية بينهم.

ويعد التواصل الاجتماعى سابق الذكر من اهم وسائل الاختزال المسافات واختراق الأسوار وتحولت هذه الوسائل والآليات إلى وسائل توعية وأسلحة عصرية استخدمها الشباب بوجه عام والشباب الجامعى بوجه خاص.

أهداف البحث وتساؤلاته

من المنطلق الخاص بإشكالية موضوع البحث وأهميته كان على الباحثة أن تحدد أهداف البحث في النقاط التالية:

1- التعرف على الصور المستحدثة للاتصال الإلكترونى للشباب أما عن طريق الأنترنت أو عن طريق SMS أو إرسال الفاكسات أو Message عبر المحمول والتي ساهمت في تعزيز دعم التواصل والتفاعل بين هؤلاء الشباب.
2- التعرف على أسباب تفضيل الشباب للإنترنت كمصدر أساسى لمتابعة الأحداث المحلية والدولية والعالمية.
3- الكشف عن المردودات الإيجابية والسلبية لوسائل الاتصالات
4- محاولة تحديد تطلعات الشباب المستقبلية والرؤى والآمال لتحقيق المجتمع المنشود.

وعلى ضوء تحديد أهداف البحث السابقة الذكر، قامت الباحثة بصياغة تساؤلاته الآتية:

1- ما هي وسائل الاتصالات الإلكترونية الحديثة؟ وما هي الإشباعات المحققة لعينة البحث من خلال استخدامهم لهذه التقنيات التكنولوجية الحديثة؟
2- ما أساب تفضيل الشباب الجامعى لشبكة الإنترنت في متابعة الأحداث المحلية والدولية والعالمية؟
3- ما هي المردودات الإيجابية والسلبية لهذه الرسائل؟
4- ما هي الرؤى والتطلعات المستقبلية لشباب الثورة لتحقيق المجتمع المنشود؟

الإطار النظرى للبحث

النظرية في اى علم من العلوم هي العقل الموجه لممارسات العلم النظرية والمنهجية، وهى الركن الأساسى لتحديد موضوعاته ومهامه العلمية والمجتمعية كما تحدد النظرية مسار واتجاه البحث وتوجيه نحو تناول الموضوعات التي يحتمل أن تكون أكثر إثمار من غيرها. وبناء على ذلك سوف تستعين الباحثة بعدة مداخل نظرية بما يتناسب مع موضوع الدراسة وهى على النحو التالى:

1- نظرية التفاعل الاجتماعى:

تركز هذه النظرية على التفاعل بين الأفراد بعضهم البعض أو بين الأفراد والبيئة المحيطة بهم، حيث تتضمن هذه التفاعلات ثلاثة أشكال – ربما تمثل سلسلة تطورية وهى:

1) المعايشة Commensalisms وهى نمط بسيط من التفاعل الإيجابى الذى تستفيد خلاله إحدى الجماعات.
أ) **التكامل الوظيفى:** ويقصد به النشاط المتخصص والمنظم الذى يحقق متطلبات الأفراد من حيث تنظيم العلاقات بينهم، حيث يعد التفاعل شرطا أساسيا لتكوين الجماعة.
ب) **التكامل التفاعلى:** ويعنى به التكامل بين الأفراد من حيث التأثير والتأثر وان نجحت وسائل الاتصال من إنترنت ومحمول في تكوين العلاقات بين الأشخاص وبناء الصداقات.
ج) **التكامل المعيارى:** ويقصد به التكامل من حيث الاجتماعية، أو القواعد المتعارف عليها التي تضبط سلوك الأفراد بعضهم البعض.

2- نظرية الممارسة:

كما تسعى الدراسة إلى الاعتماد على نظرية الممارسة عند "بيير" الذى يعد من أهم علماء الاجتماع في السنوات الأخيرة، لما قدم من إسهام وفكر البحث الاجتماع والنظرية الاجتماعية، ولما استمت به دراسات من سمات والعمق، ولاعتماد دراساته في مجملها على التجربة والمعايشة اكثر على التأمل.

3- نظرية الاستخدام والإشباع:

جاءت هذه النظرية على انقاض نظرية التأثير القوى لوسائل التواصل الإلكترونى، وكان هدفها هو استبدال السؤال الذى كان يبحث عن ماذا تفعل وسائل الأفراد لتبحث هي بدورها عن إجابة سؤال آخر وهو ماذا يفعل الأفراد بوسائل التواصل الإلكترونى. ويبدو من هذه المفهوم الجديد التي جاءت به هذه النظرية الدور الجمهور المستخدم، في ظل انتشار تكنولوجيا الاتصال الحديثة بصفة عامة والشبكات الاجتماعية كمظهر منتشر بشكل واسع، من خصائص استثنائية تمنح من خلالها للمتلقى حيز كبير للتفاعل من محتواها والمشاركة في صنع المحتوى.

وتهتم نظرية الاستخدامات والإشباعات في الأساس بجمهور وسائل الاتصالات الحديثة التي تشبع رغباته وتلبى حاجته الكامنة في داخله.

وتسعى نظرية الاستخدامات والإشباعات تحقيق الأهداف التالية:

1- الكشف عن كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصالات الإلكترونية
2- الكشف عن دوافع الاستخدام لوسيلة معينة
3- الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج التي يتم التوصل إليها
4- الكشف عن "الإشباعات المطلوبة" التي يسعى الفرد إلى تلبيتها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال "والإشباعات المختلفة" من وراء هذا الاستخدام.
5- الكشف عن العلاقات المتبادلة بين "دوافع الاستخدام" و "أنماط التعرض لوسائل الاتصال والإشباعات الناتجة عن ذلك.
6- معرفة دور المتغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثيرها في كل من استخدامات الوسائل وإشباعاتها.

ومما هو جدير بالذكر أن الفيس بوك من حيث الاستخدام كشبكة اجتماعية يستخدم من معظم الطلبة الجامعيين وهم يخبرون الآخرين عنه، وان السبب الرئيسى لاستخدامه هو اكتساب معارف وتعمق أكثر بالتفاعل والتواصل على أناس ذي اهتمام مشترك، ومن حيث الإشباع فإن الفيس بوك كشبكة اجتماعية يشبع الطلبة معرفيا ويزودهم بمعرفة متعمقة بالعالم المحيط بهم، حيث انه خلق جو اجتماعى وتواصلا بين شباب الجامعات.

4- نظرية الفئات الاجتماعية The social categories theory

يمكن أن تساعدنا نظرية الكشف عن كيفية استخدام الفئة الاجتماعية ذات الخصائص المشتركة – وهم شباب الجامعات في بحثنا الحالي – لوسائل الاتصالات الإلكترونية من حيث: كثافة تعرضهم لوسيلة الاتصال، وهى في هذا البحث الأنترنت، البريد الإلكترونى، المحمول "الموبايل"، ورسائل SMS، وأيضا مدى الانتظام في ذلك التعرض، وطبيعة المضامين التي يختارها الشباب الجامعى ودوافع استخدامهم لوسيلة اتصال معينة، كما يساعدنا ذلك النموذج النظرى في الكشف عن طبيعة الاستجابة نحو هذا المضمون أو ذلك، ومدى تماثل استجابت أعضاء الفئة الاجتماعية ذات الخصائص المشتركة – شباب الجامعات – نص المضمون الذى يتعرضون له.

الدراسات السابقة

هناك العديد من الدراسات التي تناولت وسائل الاتصالات الإلكترونية الحديثة من جهة، وتناولت اثر هذه الوسائل على الشباب من جهة أخرى، لذلك سنحاول إلقاء الضوء على بعض هذه الدراسات وفقاً للتسلسل الزمنى لكل دراسة وفيما يلى موجز لبعض هذه الدراسات:

1- دراسة ليلى حسين عن إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات.
2- وفى دراسة نجوى عبد السلام حول دوافع استخدام الشباب المصرى شبكة الأنترنت توصلت إلى تزايد ميل الشباب من أفراد العينة إلى استخدام الأنترنت بكثافة، بما يشير إلى أنها وسيلة اتصال ذات جاذبية تستحوذ على انتباه وتركيز الفرد.
3- دراسة وليد بركات، حول اعتماد الشباب الجامعى الكويتى على وسائل الأنترنت والاتصال في المعرفة والقضايا العربية والدولية، وهى دراسة أجريت على عينة من (500) مفردة من طلاب وطالبات جامعة الكويت.
4- دراسة حنان جنيد، حول تكنولوجيا الاتصال التفاعلى (الأنترنت) بدرجة الوعى السياسى لدى طلاب الجامعات.
5- أما دراسة فاطمة القلينى "الصور المستحدثة للاتصال الإلكتروني للشباب وفيها اهتمت برصد وتحليل صور ورموز الرسائل الإلكترونية المستحدثة للشباب وحاولت الدراسة الكشف عن ما تعكسه الرسائل الإلكترونية من قيم ومشاكل الشباب.
6- وقدم الباحثان "Eun-Ju Lee and Yoon Le Jang" دراسة عن تأثير وسائل الأعلام في المجتمع الكوري بعنوان What Do Others, Reactions to News on Internet Portal Sites tell us?
7- كما اهتمت Marry Mcevoj Manjiki بدراسة الجوانب الإيجابية والسلبية للإنترنت وأثره في الحياة المعاصرة، ودور التحولات المعلوماتية العالمية في دعم العديد من التحولات في الاقتصاد العالمى.
8- كما أجرى Michael Jewman دراسة حول تأثير تكنولوجيا وسائل الإعلام الحديثة على المراهقين وتحليل محتوى الأشكال الإعلامية المقدمة لهم.
9- أما دراسة إبراهيم شوقى عبد الحميد، بعنوان "اتجاهات طلبة الجامعة والإنترنت واستخدامه في علاقته بالتحصيل الدراسى، دراسة مقارنة على الجنسين".

المفاهيم الأساسية للدراسة

1- مفهوم التفاعل الاجتماعى Social Interaction:

تتشكل معظم حياتنا من تفاعلات اجتماعية من نوع أو أخر فهناك التفاعل الاجتماعى الرسمي في العمل، في حين تقف المقابلة بين الشخصين في الشارع أو إحدى الحفلات كنموذج للتفاعل غير الرسمي، فالتفاعل الاجتماعى هو اى شكل من أشكال المواجهة الاجتماعية بين الأفراد. ويتخذ التفاعل الاجتماعى صور والسليب متعددة فقد يحدث هذا التفاعل بطريق مباشر أو غير مباشر بين عدد محدود من الأفراد أو عدد كبير.

2- مفهوم التواصل الاجتماعى Social communication:

ومعناه انتقال المعلومات أو الأفكار والاتجاهات، أو العواطف من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز. ويوصف الاتصال بأنه فعال حينما يكون المعنى الذى يقصده المرسل هو الذى يصل بالفعل إلى المستقبل. والاتصال هو أساس كل تفاعل اجتماعى، فهو يمكننا من نقل معارفنا، وييسر التفاهم بين الأفراد.

3- مفهوم الشباب Youth:

يعرف مفهوم الشباب لغويا بأن كلمة الشباب أتت من شب فيقال شب – شبابا وشيبة، اى نما وبلغ سن الشباب، وأدرك مرحلة الفتاء والحداثة، وهى الحيوية، فهو شاب وتجمع على شبان، وشباب، وبهذا فالشباب تعنى الحداثة وشباب الشيء: أوله.

ويعرف الشباب بأنهم "فئة اجتماعية"، ومرحلة عمرية لها وضع أساسي في بنية المجتمع، وهى كفئة عمرية تعتبر اكثر الفئات العمرية نشاطاً وحيوية على القيام بأدوار اجتماعية مختلفة، نظراً لما يملكونه من العناصر النفسية والمساعدة دائما على إمكانية توافقهم واندماجهم داخل حركة الحياة للإسهام في تحقيق أهداف المجتمع وأساليبه.

4- مفهوم الأنترنت "شبكة المعلومات الدولية" International Network:

شبكة عالمية من الحسابات الآلية "تعرف أيضا باسم شبكة الدولية" التي تسمح للكافة بالدخول إلى إعداد متزايدة باضطراد من الموقع على تلك الشبكة، وهى المواقع التي تقدم عمليا معلومات عن اى شيء مثل: محتويات الصحف اليومية، وأسعار السلع في مختلف المتاجر والخارجية، ومقتنيات المكتبات العامة، وأخبار الرياضية والقيل والقال.

5- مفهوم الفيس بوك Facebook:

بدأت الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينات من علم للربط بين زملاء الدراسة، لتوفر هذه الشبكات مجموعة من الخدمات واستمرت موجه هذه الشبكات في الظهور على مدى السنوات 1999-2002-2005 هذا العام تم افتتاح الموقع على يد Mark Zuckerberg وهو طالب في جامعة هارفرد، وقد كان هدفه إقامة شبكة تضم طلبة الجامعة في موقع واحد، ونفذ الفكرة مع مجموعة من زملاؤه في قسم علوم الحاسوب من فكرة موقع فيس لجامعة هارفرد سنة 2003، واستخدم هذا الموقع صور بعض الطلبة واتهم كمخترق للخصوصية، ولكن بعد أسبوعان فقط قام مارك بافتتاح الموقع عام 2005 فتح الفيس بوك أمام اى شخص بالغ من العمر ثلاث عشر عاما.

6- مفهوم البريد الإلكترونى E-Mail:

البريد الإلكترونى عبر الإنترنت هو وسيلة استخدام هذه الشبكة في إرسال الرسائل بين المستخدمين وسرعة إرسال البيانات من خلالها عام 1972 وبدأ ظهور E-Mail ليعطى كل مشترك صندوقا خاصا بالخطابات المرسلة اليه من خلال عنوانه، وكل مشترك يستخدم رقما خاصا به لا يحق لشخص أخر أن يستعمله، ويعتمد البريد الإلكترونى على وجود صندوق بريد للمستخدم لشبكة الأنترنت.

مجالات الدراسة الميدانية:

أ- المجال الجغرافى: يتحدد المجال البشرى للبحث في شريحة من الشباب المصرى وهى شريحة الشباب الجامعى، أما النطاق الجغرافى فيقع داخل إقليم القاهرة الكبرى من جامعات: "القاهرة، عين شمس، حلوان" وقد تركز العمل الميدانى خلال بحثنا الراهن في كليات نظرية "الآداب" التجارة، الحقوق وكليات عملية "الطب، الهندسة، العلوم"، وكليات تطبيقية "السياحة، الفنادق، الفنون التطبيقية، الفنون الجميلة.

ب- المجال البشرى: تم اختيار عينة مكونة من "200" مفردة من طلبة وطالبات الجامعات داخل إقليم القاهرة الكبرى "القاهرة، عين شمس، حلوان".

وقد روعى في اختيار العينة التنوع وفقاً لمتغيرات: النوع، السن، الديانة، الفرقة الدراسية، التخصص الدراسى "نظرى، عملى، تطبيقى"، الموطن الأصلى ومحل الإقامة "ريف، حضر"، والمستوى الاقتصادى والاجتماعى.

ج- المجال الزمنى: أما بالنسبة للفترة الزمنية التي استغرقتها الدراسة كانت ثلاثة اشهر بداية شهر يوليو 2021 إلى نهاية شهر سبتمبر.

الخاتمة والنتائج

أولا: مناقشة وتفسير النتائج

توصلت الدراسة لعدة نتائج واستخلاصات، وفيما يلى عرض لنتائج التي اشتمل عليها دليل المقابلة. ونبدأ بالمحور الأول المتعلق بخصائص البحث يليه تحليل كيفى لاستجابات مفردات العينة حول محاور الدراسة.

1- بالنسبة لتوزيع أفراد العينة حسب النوع بلغت نسبة الذكور 15% من الإناث.
2- أما بالنسبة لتوزيع مفردات العينة وفقا لمتغير التخصص النسبة لشباب الكليات النظرية 39.5% بينما نسبة الشباب 32.2% تليها 28.3% نسبة الشباب من الكليات التطبيقات.
3- وبالنسبة لتوزيع أفراد العينة وفقا لمحل الإقامة فقد جاءت نسبة مفردات العينة ممن يقيمون في الريف 23.7% من إجمالي عينة الدراسة، وينتمى 76.3% من جملة أفراد العينة إلى بيئة حضرية في النشأة والإقامة.
4- أما بالنسبة لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير مهنة الوالدين فقد كانت النسبة لرجال أعمال وموظفون قطاع خاص 9.4% لمهنة الأب، ونسبة حكومة وقطاع عام، بلغت نسبة مهنة الأب لهذا البند 59.4% بينما النسبة لمهنة الأم 43.8%.
5- يتضح لنا من توزيع مفردات العينة وفقا لمتغير دخل الأسرة "500 – 1000 جنيه" بلغت نسبتها 1.3%، بينما فئة الدخل من 1500 جنيه كانت نسبتها 63.5% وبالنسبة لفئة 1500 – 2000 وصلت نسبتها إلى 32.1%، وبلغت النسبة لفئة الدخل 3.1%، ويتضح مما سبق أن ثلثى عينة الدراسة تقع في فئة "1000 إلى 1500 جنيه".
6- وقد كشفت الدراسة أن غالبية أفراد العينة يعتمدون على "الأنترنت" كمصدر للمعرفة السياسية ومتابعة الأحداث الداخلية والخارجية حيث احتل "الأنترنت" المرتبة الأولى بين وسائل الإعلام والاتصال بالنسبة للشباب كمصدر للمعرفة.

وفيما يتعلق بالإشباعات التي يحققها استخدام شبكة الأنترنت بين شباب الجامعى فتشير نتائج الدراسة الميدانية إلى أن "متابعة الأحداث في مقدمة أسباب استخدام الشباب الجامعى لشبكة الأنترنت – كبديل عن أو مشاهدة نشرات الأخبار أو قراءة الصحف.

أما بالنسبة لترتيب وسائل وآليات التفاعل والتواصل الاجتماعى بين شاب الجامعات فقد سجل الأنترنت المرتبة الأولى حيث بلغت النسبة 73.1% يليه التليفون المحمول بنسبة 21.4%، وانخفضت النسبة لبند رسائل.

توصيات البحث

من نتائج الدراسة الحالية توصى الباحثة بعدة توصيات لتدعيم آليات التواصل الاجتماعى بين الشباب بصفة عامة وشباب الجامعات بصفة خاصة:

1- لابد من الاهتمام بالشباب بصفته قطاعاً اجتماعياً رئيسياً في المجتمع وعدم إغفال هذه الشريحة التي تشكل نسبة كبيرة من سكان مصر.
2- ضرورة تعويد الشباب على الحوار المنهجى الذى يقوم على أساس إبداء الرأي، والاستماع للرأي الأخر، والمناقشات الحرة البعيدة عن كافة عوامل القهرة، والضغط والتقييد، والسلطوية، وتقبل النقد بشكل منطقى.
3- ضرورة اهتمام المؤسسات والأجهزة الإعلامية بتقديم مخرجات تتعلق بالقضايا الأساسية التي تهم أمور الشاب ومشكلاتهم من ناحية ضرورة تخصيص أوقات (من حيث الزمن والمساحة).
4- إنشاء مجموعة خاصة على الفيس بوك بين الطلبة في الجامعات لتكون حلقة وصل بطريقة افضل من مناقشة مشاكل وآراء اتجاهات.
5- ضرورة مشاركة الشباب في تشكيل الواقع الاجتماعى في المجتمع.
6- لا يمكن أن يتقدم البحث العلمى لقضايا الشباب ومشكلاته، ولن يتسنى وضع سياسات وبرامج التعامل معهم، ودعمهم والإفادة منهم إلا بناء على خريطة اجتماعية تنهض على طائفة كبيرة من الدراسات الاجتماعية الوصفية التشخيصية التي تستخدم كافة مصادر المعلومات المتاحة، وتفيد من الأساليب المتقدمة في الإحصاء الاجتماعى، وتخزن في قاعدة مستقلة للمعلومات عن الشباب المصرى، يتم تحديثها كل فترة، ويتم اللجوء اليها والاعتماد عليها في كل مرة.

قائمة المراجع

المراجع العربية

1- علـى خليفـة الكـوارى، مسـتقبل الشـباب العربـى، مركـز دراسـات الوحـدة العربيـة ، بيـروت ، لبنـان، 2019، ص 25.
2- فردميلسـون، الشـباب فـي مجتمـع متغيـر، ترجمـة يحيـى مرسـى، دار الطباعـة والنشـر، الإسـكندرية، 2015، ص 38
3- على محمد المكاوى، البيئة والمجتمع. دراسة في علم الاجتماع، للتوزيع والنشر ، القاهرة 2021، ص 25.
4- حسـن عمـاد مكـاوى، ليلـى حسـن السـيد. الاتصـال ونظرياتـه المعاصـرة الـدار المصـرية اللبنانيـة، القـاهرة، 2019، ص 83.
5- حنـان يوسـف تكنولوجيـا الاتصـال ومجتمـع المعلومـات، أطلـس للنشـر والإنتـاج الإعلامـى، القـاهرة، 2021، ص 45.
6- ليلـى حسـين محمـد السـيد، دور وسـائل الاتصـال فـي إمـداد طـلاب الجامعـات المصـرية بالمعلومـات عـن الأحـداث الجاريـة فـي إطـار نظريـة الاعتمـاد علـى وسـائل الإعـلام، بحـث مقـدم إلـى المـؤتمر العلمـى الرابـع، بعنوان الإعلام وقضايا الشباب، في الفترة من 25-27 مايو 2015 م . كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
7- نجـوى عبـد السـلام، أنـاط ودوافـع اسـتخدام الشـباب المصـرى لشـبكة الإنترنـت: دراسـة اسـتطلاعية، بحـث مقـدم إلـى المـؤتمر العلمـى الرابـع، كليـة الإعـلام، جامعـة القـاهرة، بعنـوان الإعـلام وقضـايا الشـباب فـي الفتـرة مـن 25 – 27 مايو 2015م.
8- حنـان جنيـد، تكنولوجيـا الاتصـال التفـاعلى، (الأنترنـت) وعلاقتـه بدرجـة الـوعى السياسـى لـدى طـلاب الجامعـات المصـرية، دراسـة ميدانيـة علـى طـلاب الجامعـات الخاصـة المصـرية لبحـوث الإعـلام، العـدد الثـامن عشـر، ينـاير – مارس 2001.
9- فاطمـة القلينـى، الصـور المسـتحدثة للاتصـال الإلكترونـى للشـباب، بحـث مقـدم لنـدوة قسـم الاجتمـاع، كليـة البنـات، جامعة عين شمس تحت عنوان "قضايا الشباب المصرى، تحديات الحاضر وأفاق المستقبل، 2009.
10- حنـان فـاروق جنيـد، دور الإعـلام فـي تنميـة وعـى الشـباب الجـامعى بالقضـايا القوميـة والدوليـة، بحـث مقـدم لنـدوة قسـم الاجتمـاع، كليـة البنـات، جامعـة عـين شـمس، بعنـوان "قضـايا الشـباب المصـرى. تحـديات الحاضـر وآفـاق المستقبل، القاهرة, 2019.

المراجع الأجنبية

1- Layder, Derek, Understanding Social Theory, Second Editions, London, Sage Publications, 2019, p. 138.
2- James Curren & Michael Gurevitch, Mass Media and Society, Arnold, London, New York, 2010, p. 97.
3- Halmes, David, Communication Theory: Media, Technology, Society-London Sage Publications, 2019, p. 184.
4- William Logs & Sadara Ball. “What do Other, Reactions to News on Internet Portal Sites Tell Us? Effects of Presentation Format and Need for Cognition on Reality Perception, In Communication Research, December 2011, vol. 37, No. 6.